

2022阿波おどり 事業・収支計画（案）

ここからはじまる *NEW STORY*
阿波おどり未来!2022

令和4年4月8日

（仮称）阿波おどり未来へつなぐ実行委員会

1 「2022阿波おどり」事業計画（案）の概要

【基本方針】

新型コロナウイルス感染症の変異株が拡大し、その収束も十分見通せない状況にあること等を踏まえ、「2022阿波おどり」は、コロナ禍において万全の感染防止対策を講じ開催した「2020阿波おどりネクストモデル」や「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」を参考に、**感染状況に注視しつつ、通常の開催より縮小した規模での開催**とする。

名 称

2022阿波おどり

テーマ

ここからはじまるNEW STORY 阿波おどり未来！2022

主 催

（仮称）阿波おどり未来へつなぐ実行委員会

日 程

令和4年8月12日（金）～15日（月） ※8月11日（木・祝）は前夜祭

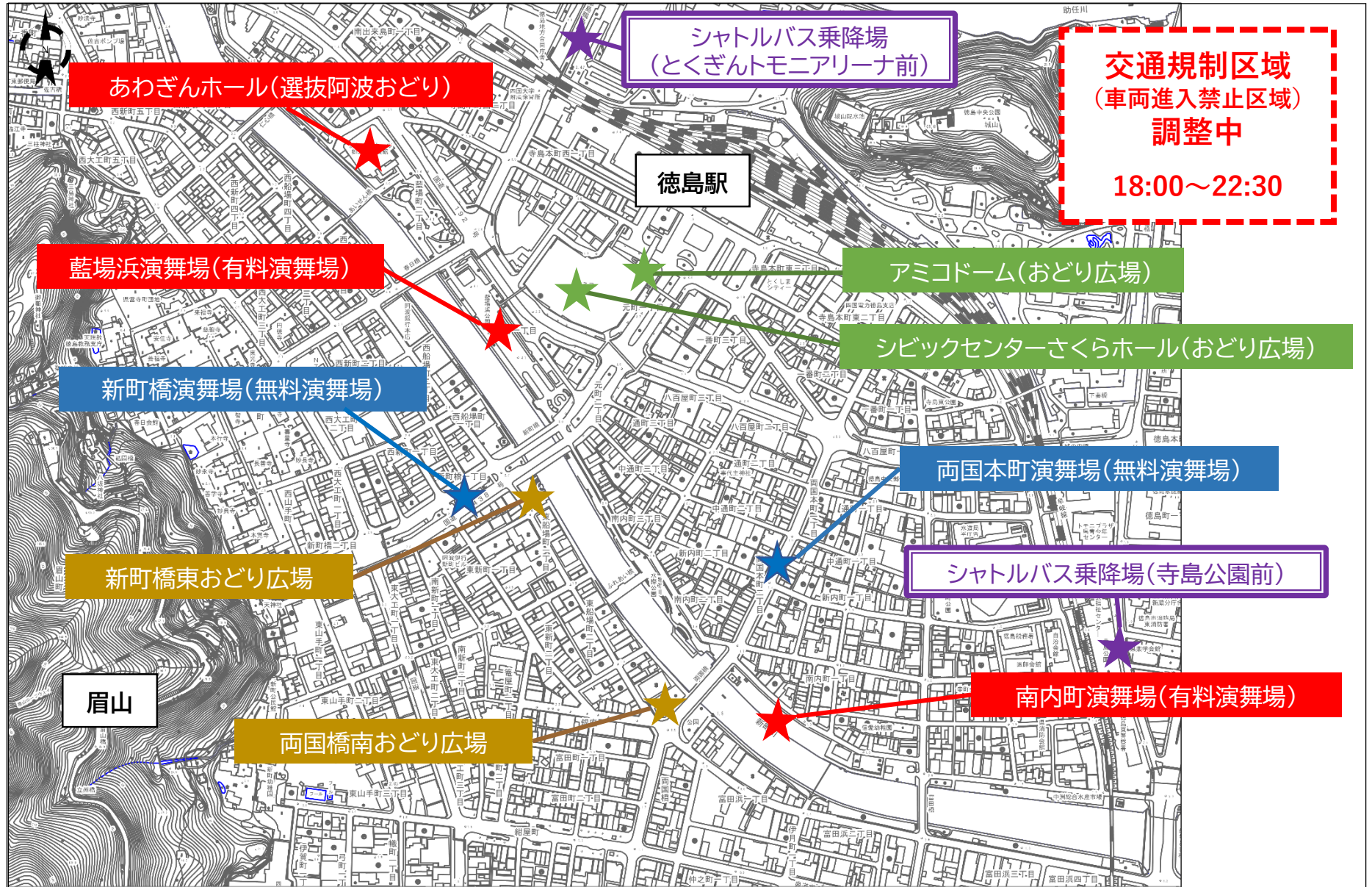
会 場

前夜祭 （アスティとくしま）
選抜阿波おどり（あわぎんホール）
有料演舞場（藍場浜、南内町）
無料演舞場（両国本町、新町橋）
おどり広場等
（新町橋東、両国橋南、アミコドーム、シビックセンターさくらホール）

後 援

今後調整予定





この地図は、徳島市長の承認を得て、徳島市地形図を使用したものである。(承認番号 令3徳島市指令都政第55号)

3 開催規模・開催判断（案）

「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」を参考に、とくしまアラートの発動状況や全国における緊急事態宣言等の状況を慎重に見極めつつ、**新型コロナウイルスの感染状況に応じた5つの案（モデルA～D、中止）を基本**とする。夏本番に向けた踊り連の練習や準備を整えるため、まずは「モデルA」を想定に準備を進める。

| とくしまアラート 発動状況 | | 未発令・ 感染観察 | 感染警戒 | | 特別警戒 | | 非常事態 |
|------------------|----------------------|-----------------|------|------|------|------|------|
| | | | 【前期】 | 【後期】 | 【前期】 | 【後期】 | |
| 開催判断 | | 開 催（判断時期は柔軟に対応） | | | | 中 止 | |
| 開催規模 | | モデルA | モデルB | モデルC | モデルD | — | — |
| 屋外 | 有料演舞場 （藍場浜・南内町） | ○ | ○ | × | × | × | × |
| | 無料演舞場 （両国本町・新町橋） | ○ | × | × | × | × | × |
| | おどり広場等 （新町橋東他） | ○ | × | × | × | × | × |
| 屋内 | 前夜祭 （アスティとくしま） | ○ | ○ | ○ | × | × | × |
| | 選抜阿波おどり （あわぎんホール） | ○ | ○ | ○ | × | × | × |
| | 屋内公演 （無観客・ライブ配信） | — | — | — | ○※ | × | × |

※「モデルD」での開催日程は、8月11日～15日の内、1日程度とする。

4 公演内容（有料演舞場等）（案）

ここからはじまる *NEW STORY* 阿波おどり未来!2022

| | 前夜祭 | 選抜阿波おどり | 有料演舞場 |
|------------------------------|---|--|---|
| 場所 | アスティとくしま | あわぎんホール | 藍場浜演舞場、南内町演舞場 |
| 日程 | 8月11日(木・祝) 13:00、16:00、19:00 (各約80分間) | 8月12日(金)～15日(月) 11:00、13:30、16:00 (各約70分間) | 8月12日(金)～15日(月) 二部入替制 【1部】18:00-19:30 【2部】20:30-22:00 |
| 出演者 | 実行委員会において調整 | 実行委員会において調整 | 実行委員会において調整 |
| 内容 | 合同演舞 | 連ごとの演舞 | 連ごとの演舞（流し踊り） |
| 入場料 税込 (当日料金) | 【全席指定】 特別指定席：3,800円 (4,000円) S席：3,200円 (3,400円) A席：2,200円 (2,400円) | 【全席指定】 S席：3,000円 (3,200円) A席：2,000円 (2,200円) | 【全席指定】 S席：2,200円 (2,400円) A席：2,000円 (2,200円) B席：1,800円 (2,000円) C席：1,200円 (1,400円) 車いす用観覧席：1,200円 (1,700円) |
| 座席数 ※ | 3,200席程度 (収容率100%) | 800席程度 (収容率100%) | 藍場浜演舞場 2,900席程度 (60%程度) 南内町演舞場 1,800席程度 (60%程度) |

※感染防止安全計画を策定し、徳島県による確認を受ける予定

5 公演内容（無料演舞場等）（案）

屋外での開催となる無料演舞場、おどり広場等においても、有料演舞場と同様に、入退場管理や雑踏対策など感染症対策を実施し、安心して阿波おどりを楽しめる空間づくりを進める。

| | 無料演舞場 | おどり広場等 | |
|-----|---|--|---|
| |  |  |  |
| 場 所 | 両国本町演舞場 新町橋演舞場 | 新町橋東おどり広場 両国橋南おどり広場 | アミコドーム シビックセンターさくらホール |
| 日 程 | 8月12日(金)～15日(月) 18:00-22:00 | 8月12日(金)～15日(月) 18:00-22:00 | 8月12日(金)～15日(月) 14:00-22:00 (アミコドーム) 13:00-17:00 (さくらホール) |
| 出演者 | 実行委員会において調整 | 実行委員会において調整 | 実行委員会において調整 |
| 内 容 | 連ごとの演舞（流し踊り） | 連ごとの演舞 | 連ごとの演舞 |
| 座席数 | 両国本町演舞場 約800席（60%程度） 新町橋演舞場 約350席（60%程度） | 新町橋東おどり広場 約250席 両国橋南おどり広場 約80席 | アミコドーム 約100席(立ち見) シビックセンターさくらホール 約200席 |

※にわか連の編成：徹底した感染症対策のもと、踊り手（参加者）の動線等に配慮した実施が困難と判断し、2022阿波おどりでは実施しない。

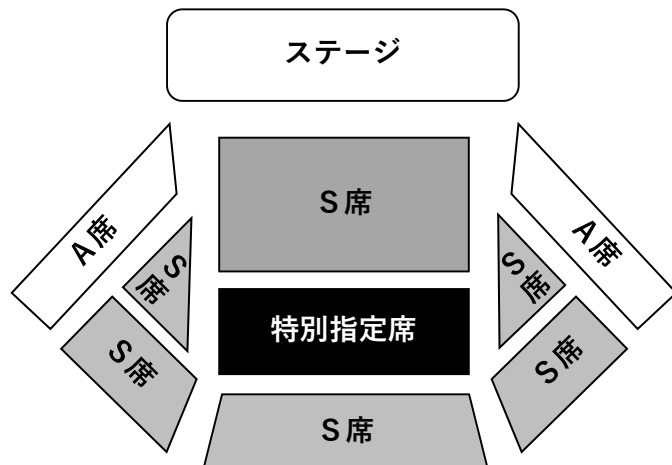
6 各公演の座席割 (案)

① 前夜祭

◆アスティとくしま◆

【全席指定席】

3,200席程度
(収容率100%)

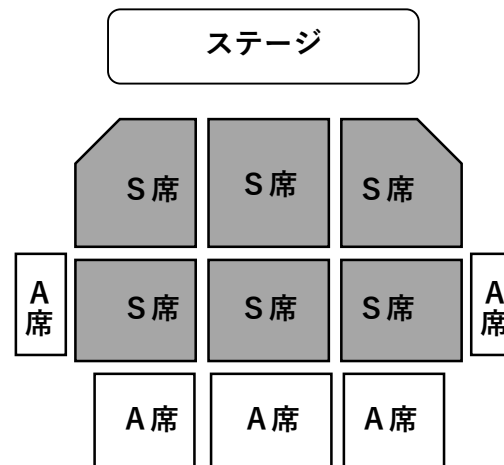


② 選抜阿波おどり

◆あわぎんホール◆

【全席指定席】

800席程度
(収容率100%)

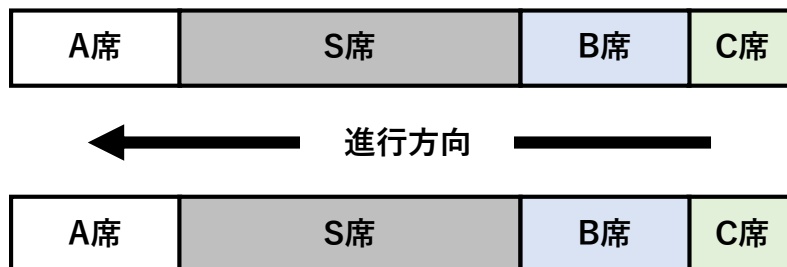


③ 有料演舞場

◆藍場浜演舞場、南内町演舞場◆

【全席指定席】

藍場浜演舞場 2,900席程度 (収容率60%程度)
南内町演舞場 1,800席程度 (収容率60%程度)



7 チケット料金（案）

新型コロナウイルス感染症対策により、全席を指定席とする。

チケット料金については、新型コロナウイルス感染症対策や資材等の調達コストの上昇などを踏まえ、2019と比較して200円（一部400円）増額の料金設定とする。

| 区 分 | | 前売り料金 | 当日料金 |
|---------|---------|----------------|----------------|
| 前夜祭 | 特別指定席 | 3,800円(3,600円) | 4,000円(3,800円) |
| | 指定席 | S席 | 3,200円(3,000円) |
| | | A席 | 2,200円(1,800円) |
| 選抜阿波おどり | 指定席 | S席 | 3,000円(2,800円) |
| | | A席 | 2,000円(1,600円) |
| 有料演舞場 | 指定席 | S席 | 2,200円(2,000円) |
| | | A席 | 2,000円(1,800円) |
| | | B席 | 1,800円(1,600円) |
| | | C席 | 1,200円(800円) |
| | 車いす用観覧席 | 1,200円(1,000円) | 1,400円(1,200円) |

【料金設定について】

- 2019阿波おどりと比較して
指定席→指定席（+200円）
自由席→指定席（+400円）

[金額アップの理由]

- ・新型コロナウイルス感染症対策
- ・資材調達・運送コストの上昇
- ・消費税8%→10%
- ・指定席設定に係る経費（自由席→指定席）

【チケットについて】

- チケットは売り切りとし、予定販売枚数終了次第、発売終了とする。（その場合、当日券販売は行わない。）

注1) () 書きは2019阿波おどりの料金

注2) () 書きは2019阿波おどりの自由席の料金

注3) 各公演1回の観覧料（税込）

注4) 発券手数料等が別途必要

注5) 3歳以上は有料（3歳未満は無料。ただし、膝の上で抱いていただく。）

8 チケット販売（案）

販売開始時期（予定）

| 時 期 | チケット種別 | 備 考 |
|----------|-------------|----------------------|
| 令和4年6月1日 | 団体チケット 販売開始 | 観光ツアー団体様等（クルーズ船、バス等） |
| 7月1日 | 一般チケット 販売開始 | 全国一斉販売 |

販売方法（予定）

- ◎ インターネットオンライン販売
- ◎ コンビニエンスストア専用端末販売
※車いす用観覧席は事務局へ直接申込（予定）

新型コロナウイルス感染症対策(検討)

- ◎ デジタルチケット等を活用した非接触入場（屋内・屋外演舞場）
- ◎ 開催期間中は、三密対策として対面販売所は設置せず、コンビニエンスストア専用端末にて販売

荒天等中止の場合の対応（予定）

- (1) 払戻期間
原則として、中止日の翌日から1か月間
- (2) 払戻方法
※購入方法によって払戻方法が異なるため、詳細は公式ウェブサイト等にて周知。
※一度購入したチケットは、原則として豪雨等による公演中止以外、払い戻し及び交換は一切できないものとする。



「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」
での様子

9 会場等における新型コロナウイルス感染症対策（案）

「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」等の実施結果をはじめ、新たな専門家の意見、知見等を反映させた「新型コロナウイルス感染症対策実施マニュアル」を策定し、会場等での感染症対策を徹底する。

| | |
|-------------|--|
| 会場 レイアウト | <ul style="list-style-type: none">・踊り手と観客の動線を分けるとともに、密集を避けて踊り手が待機できるエリアを設ける。・客席は観客間の距離や、踊り手との距離を確保する。 |
| 観客 | <ul style="list-style-type: none">・入場前に検温やアルコール消毒を実施する。・接触感染リスクの低減のため、デジタルチケットを導入する。・全席指定席化など入場管理における感染症対策を徹底する。・会場内でのマスクの着用を徹底する。・公演終了後の退場は、分散退場とする。・観客の入れ替え時にベンチシート等のふき取り消毒を実施する。 |
| 踊り手 | <ul style="list-style-type: none">・感染症マニュアルに基づく健康管理チェックリストを作成し、練習時からの体温等チェック（健康管理アプリを活用）、三密回避、手指消毒や検温を徹底する。・演舞中以外はマスク等の着用を徹底する。・密集を避けた距離を保った演舞のほか、踊り手同士や観客と向き合っの掛け声を控えたりするなど演出方法の工夫を行う。 |
| スタッフ | <ul style="list-style-type: none">・感染症マニュアルに基づく健康管理チェックリストを作成し、準備段階から開催当日までの毎日の体調管理を徹底する。（踊り手と同様に健康管理アプリを活用）・スタッフ全員がマスク等の着用を徹底する。 |
| 雑踏対策 | <ul style="list-style-type: none">・案内等を行う警備やスタッフを増員する。・誘導等の案内看板を設置する。 |

10 「2022阿波おどり」への応援（案）

阿波おどりを未来へつなぐため、個人・法人の皆様に対し、
2022阿波おどりを様々な形で応援していただく応援メニューを複数設定

| | 応援メニュー | 内容（案） |
|----------|-------------|---|
| 個人 法人 | クラウドファンディング | クラウドファンディングを導入し、「2022阿波おどり」の開催支援の輪を個人・法人の皆様から広く募る。 |
| 法人 | ネーミングライツ | 「2022阿波おどり」の開催支援の輪を広く国内外に募ることにより、持続可能な阿波おどりを実現するため、新たな試みとして、演舞場等にネーミングライツ制度を設定する。 |
| 法人 | 広告協賛 | 見物ガイド広告をはじめ、宣伝効果の高いメニューを設定する。 |
| 法人 | 企業協賛 | 資金や物品等の提供を随時受け付ける地域貢献・社会貢献メニューを設定し、協賛企業情報は公式ウェブサイト等において紹介・宣伝する。 |
| 法人 | 技術協力 | 「2022阿波おどり」開催における様々な技術の提供（無償提供）を受け付け、技術協力企業情報は公式ウェブサイト等において紹介する。 |

11 ネーミングライツ制度の導入（案）

広告協賛やクラウドファンディングに加え、演舞場等にネーミングライツ制度を導入することで新たな財源を確保し、「阿波おどり」の魅力パートナー企業と共に強力に発信する。

パートナー企業は地域貢献・社会貢献に加え、国内外に向けた長期的な宣伝効果や認知度向上が期待できる。

1 ネーミングライツ導入によるメリット及び名称(一例)

【実行委員会】

- ・新たな財源確保
- ・阿波おどり事業の注目度アップ
- ・地域経済の活性化

【パートナー企業】

- ・全国・世界に向けての宣伝効果獲得
- ・企業イメージの向上
- ・地域貢献、社会貢献

【名称(一例)】

藍場浜〇〇〇〇演舞場
南内町〇〇〇〇演舞場
前夜祭 presented by 〇〇〇〇
選抜阿波おどり presented by 〇〇〇〇

2 パートナー企業に対する特典（付帯権利）

- 対象演舞場に対し、企業名又は商品名(ブランド名)を冠した愛称を明記
- 見物ガイド、案内看板、TV・新聞等報道、SNS等による発信
- 会場エリアでの広告看板設置(最大サイズ・複数枚・特別配置)
- 公式ウェブサイト等にパートナー名(ロゴ等)を記載
- 会場エリア内での広告等配布
- 企業の商品等に「2022阿波おどり公式デザイン」の使用 など

3 命名権料（年間）

有料演舞場、無料演舞場、前夜祭、選抜阿波おどりの命名権料については現在検討中であり、後日別途発表予定

4 対象期間

3年間（2022年～2024年）

5 応募資格

- 1 法人であること
- 2 次に掲げる業種、業者に該当しないこと
 - (1)風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年法律第122号)
 - (2)賭博・ギャンブルに係るもの
 - (3)法律に定めのない医療類似行為に係るもの
 - (4)法律、法律に基づく命令、条例、規則等に違反したもの
 - (5)その他広告主として適当でないことと実行委員会委員長が定めるもの
- 3 暴力団又は暴力団員もしくは暴力団員と密接な関係を有すると認めるに足りる相当の理由がないこと など

6 パートナー企業の選定方法

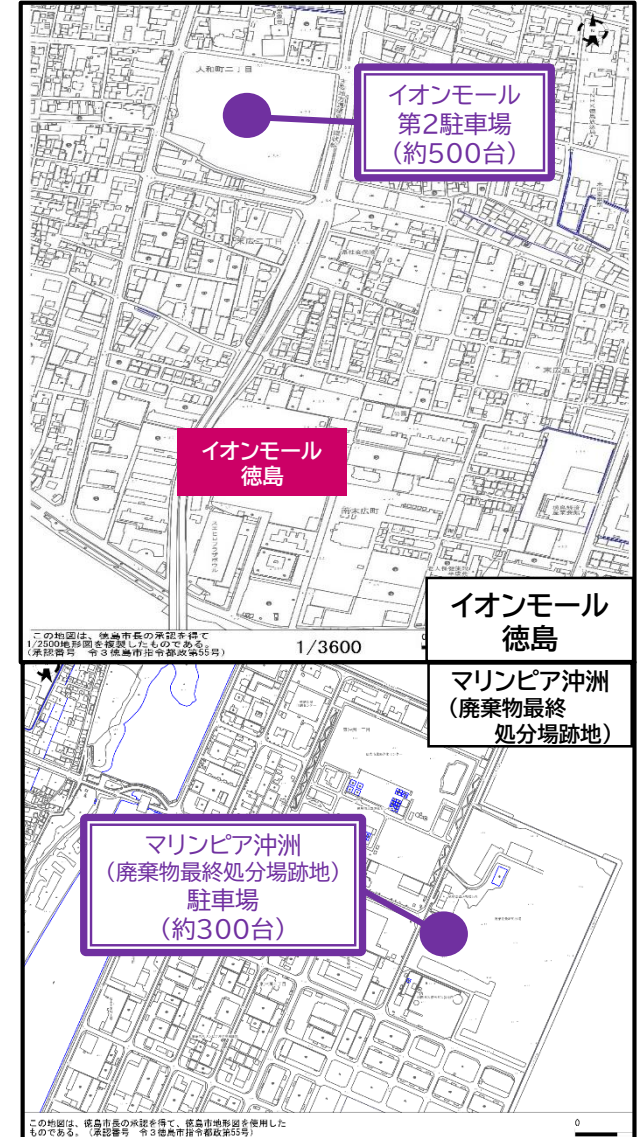
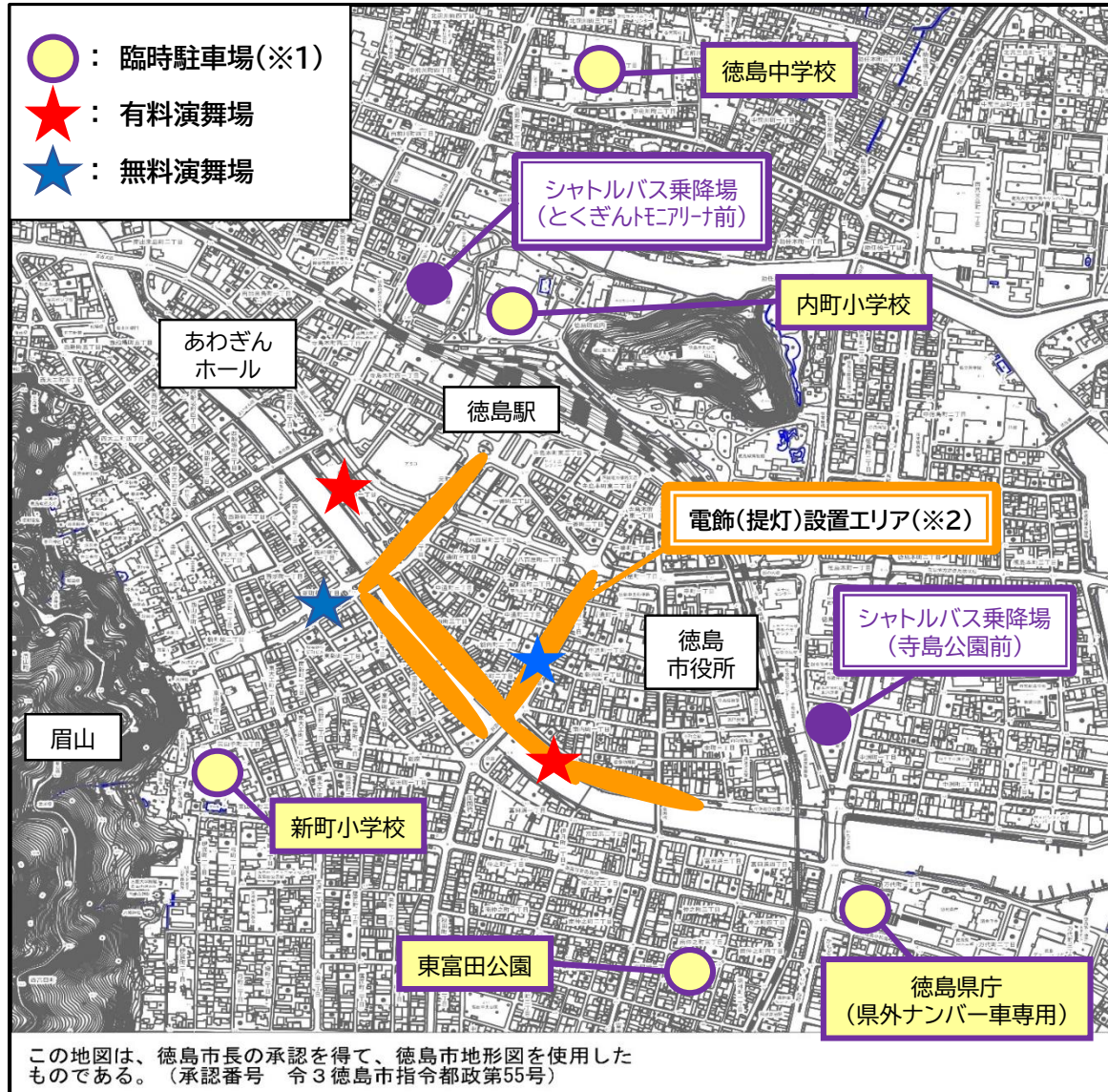
実行委員会が設置する選定委員会において、愛称・応募金額等について、応募資料等に基づき総合的に判断し選定

7 応募スケジュール（予定）

4月下旬～5月下旬 パートナー企業 募集
5月末 パートナー企業 決定

12 臨時駐車場・電飾(提灯)設置エリア (予定)

令和4年8月12~15日



※1: 臨時駐車場の開設・運営(駐車台数、開設時間、駐車料金等の決定)は地元団体に依頼・協議予定
 ※2: 各演舞場等の電飾・照明は別途設置予定

13 その他阿波おどり関連（案）

1 阿波おどり総合案内所の設置

【設置期間】 令和4年8月12日（金）～8月15日（月）

【設置場所】 徳島駅前（予定）

2 シャトルバスの運行

【変更点】

× 吉野川河川敷駐車場

○ イオンモール徳島第2駐車場

× マリンターミナル駐車場



○ マリンピア沖州駐車場(廃棄物最終処分場跡地)

【運行期間】 令和4年8月12日（金）～ 8月15日（月） 16:00～22:30

【運行ルート(予定)】 変更の可能性あり

・ マリンピア沖州駐車場(約300台)



とくぎんトモニアリーナ(徳島市立体育館)前

・ イオンモール徳島第2駐車場(約500台)



寺島公園前

【運行料金】 200円/1人1回（小学生未満は無料）



3 「2022阿波おどり」の情報発信

| 時期(予定) | 情報発信 |
|----------|-------------|
| 令和4年4月下旬 | 公式ウェブサイト開設 |
| 令和4年6月上旬 | 阿波おどりポスター配付 |
| 令和4年7月末 | 見物ガイド配布 |

14 オール徳島による「2022阿波おどり」

徳島市民による市民のための阿波おどりを一層盛り上げるため、「見に行きたい!」「参加したい!」「手伝いたい!」と思わせる仕組・仕掛けを様々な分野と連携して取り入れ、オール徳島による「2022阿波おどり」を実施する。

【事例(案)】

1 次世代である学生踊り連との連携

伝統文化である阿波おどりを次世代に引き継いでいくため、次世代を担う高校生や大学生の日頃の練習を発表する機会を設けるなど、学生の踊り連と連携し新たなチャレンジを実施。

2 阿波おどりファンとの連携

阿波おどりファンと連携し、「2022阿波おどり」におけるSNS等を活用したりリアルタイムな情報発信等を実施

3 「徳島市阿波おどり公式アンバサダー」との連携

徳島市で募集・登録を行っている「徳島市阿波おどり公式アンバサダー」と連携し、広報・情報発信など様々な企画を実施

4 「2022阿波おどり」映像のライブ配信

全国・世界へと阿波おどりを届けるため、「2022阿波おどり」の臨場感あふれる映像を配信

5 ボランティアの募集

「2022阿波おどり」の運営や観光客等の案内・誘導などに対するボランティアを募集

15 「2022阿波おどり」収支計画（案）

（単位：千円）

| 区 分 | | 事業費 (モデルA) | 説 明 |
|-----|------------------|---------------|---------------------------------------|
| 収 入 | 入場料収入 | 110,400 | 収容率(屋内100%・屋外60%)、販売率85% にて試算 |
| | 補助金収入 | 49,000 | |
| | 徳島市 | 20,000 | |
| | その他 | 29,000 | |
| | シャトルバス収入 | 4,200 | 200円/1人1回 |
| | 広告料・協賛金等 | 36,100 | クラウドファンディング、ネーミングライツ、広告料等 |
| | 収入計 | 199,700 | |
| 支 出 | 前夜祭事業費 | 20,800 | 運営、設営、警備、出演料、感染症対策等費用 他 |
| | 選抜阿波おどり事業費 | 22,000 | 運営、設営、警備、出演料、感染症対策等費用 他 |
| | 阿波おどり事業費（有料演舞場） | 75,300 | 運営、設営、警備、感染症対策等費用 他 |
| | 阿波おどり事業費（無料演舞場等） | 27,600 | 運営、設営、警備、感染症対策等費用 他 |
| | シャトルバス事業費 | 24,300 | 駐車場整備費含む |
| | 総合案内所事業費 | 800 | |
| | 臨時駐車場開設費 | 1,800 | 案内看板、衛生対策等費用 他 |
| | その他事業費 | 27,100 | その他設営、興行中止保険、見物ガイド・ポスター・ウェブサイト制作等費用 他 |
| | 支出計 | 199,700 | |

16 スケジュール（予定）

