

スマートフォン向けアプリについて

1 市民アンケート

【問 42】既存の広報媒体以外で広報に活用すべき媒体について（自由記載）

回答者数 165 人

- | | |
|-----------------|------|
| 1. スマートフォン向けアプリ | 96 人 |
| 2. メールマガジン | 25 人 |
| 3. LINE | 12 人 |
| 4. フリーペーパー | 5 人 |

※アンケート調査時は公式 LINE アカウント運用前

2 広報紙閲覧アプリ「マチイロ」について

- (1) 運営会社 株式会社ホープ（福岡市）
(2) 導入実績 約 600 自治体（平成 30 年 9 月 6 日現在）

※他都市の状況

- | | | |
|-------------|--------------|--------------|
| (i) 類似団体 | 有：20 団体（65%） | 無：11 団体（35%） |
| (ii) 四国県都市 | 有：1 団体（33%） | 無：2 団体（67%） |
| (iii) 県内近隣市 | 有：0 団体（0%） | 無：3 団体（100%） |

- (3) 費用 自治体、アプリ利用者ともに無料
(4) 機能概要
- ① 広報紙（PDF）をスマホで読むことができる。
 - ② 広報紙発行日にプッシュ通知が届く。
 - ③ 広報紙の気になる記事を切り取り、スクラップ（保存）できる。
 - ④ 市のホームページの到着情報を確認できる。

(5) 画面イメージ

1 インストール画面 (google store)



2 登録した自治体の広報紙を表示



3 最新号だけでなくバックナンバーも



3 いつでも好きな時間に



4 気になる記事はスクラップ



5 スクラップした記事



6 スクラップした記事は簡単にシェアできます



7 興味のある分野を設定すると



8 市ホームページの新着を自動表示します

