

**第2期徳島市まち・ひと・しごと創生
総合戦略 アクションプラン**
(令和6年度版)

令和6年3月

徳島市

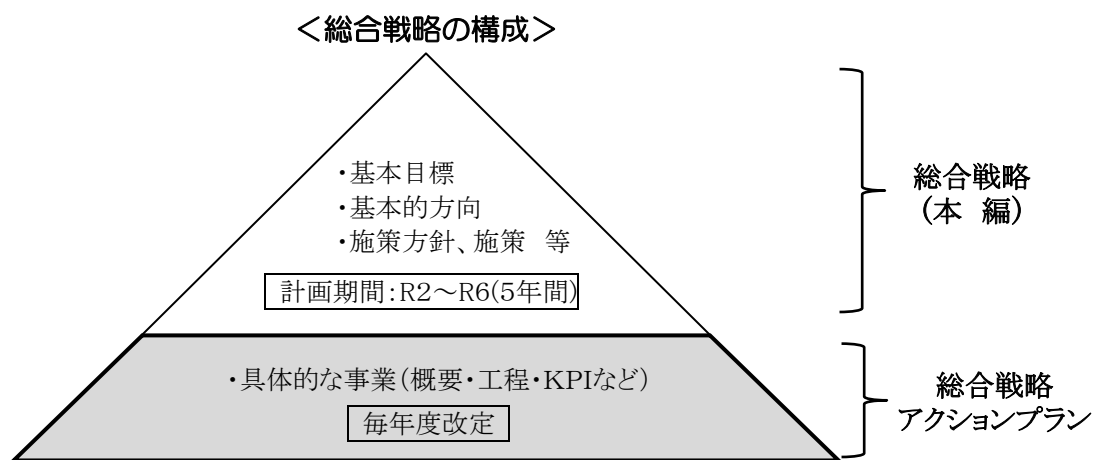
目 次

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプランについて	1
【基本目標1】	2
（1）地域産業の競争力強化	3
（2）自立した地域経済づくり	4
（3）安定的な経済基盤づくり	6
【基本目標2】	7
（1）子ども・子育て支援の推進	8
（2）地域における子育てサポート	10
（3）子育てと仕事や社会活動の両立支援	12
【基本目標3】	13
（1）都市ブランドの創出	14
（2）移住・定住促進	17
（3）交流の促進	19
【基本目標4】	22
（1）個性豊かな活力あるまちづくり	24
（2）持続可能な地域づくり	26
（3）市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	29
（4）誰もが活躍できる社会づくり	33

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプランについて

1 アクションプランの概要

本市の人口減少対策の方向性を示した「総合戦略（本編）」は、「まち・ひと・しごと創生」に向けた基本目標、基本的方向、施策などを定めた計画ですが、それに対して、「総合戦略 アクションプラン」は、「総合戦略（本編）」に基づく具体的な事業をまとめた計画です。



2 掲載事業

本市の地方創生に資する事業のうち主要な事業を掲載

3 アクションプランの推進

- ・ 「アクションプラン」の各事業には KPI を設定し、各事業の進捗状況を確認することで、PDCA サイクルの効果的な運用に活かすこととしています。
- ・ 「アクションプラン」を毎年度改定し、事業の見直し等を図ることにより、柔軟かつ機動的に地方創生に取り組みます。
- ・ 地方創生の実現に向けて、国は、地方公共団体への支援（複数年度にわたる取組を安定的かつ継続的に支援するためのデジタル田園都市国家構想交付金など）を行っています。

本市では、国の支援策を活用して、地方創生に向けた先導的な事業等を推進し、人口減少対策に取り組んでいます。

【基本目標1】「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現

目標：第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
（第2期総合戦略に基づく事業により就業に結びついた人数）

【施策体系】

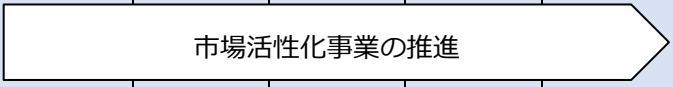
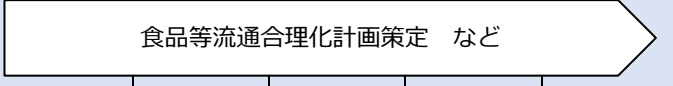
施策方針	施策	主な事業	頁
地域産業の競争力強化	成長産業の創出	中小企業販路拡大支援事業	3
		農商工連携等支援事業	3
		スマート農業推進支援事業	3
	域外市場の開拓	E C 参入支援事業	3
	ブランド化の推進	農商工連携等支援事業【再】	3
自立した地域経済づくり	域内経済循環の促進	産業支援交流センターの運営	4
	起業・創業の促進	創業促進事業	4
		起業家育成資金貸付金	4
		若者創業意識醸成講座	4
	流通機能の充実	市場活性化事業	5
		市場施設整備事業	5
安定的な経済基盤づくり	中小企業等の経営基盤強化	中小企業人材確保・育成事業	6
	次世代を担う人材育成	市高生次世代プロデュース事業	6
	企業誘致の促進	企業誘致・雇用拡大等推進事業	6

基本目標 1-(1) 地域産業の競争力強化

事業名	事業内容								
中小企業販路拡大支援事業	<p>中小企業の首都圏・海外への販路拡大に向けた取り組みを支援するため、補助制度等を設けるとともに、専門家派遣を実施します。</p> <p>【KPI】「販路拡大に効果があった」と回答した事業者の割合：90%以上 (R6)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	100 (見込)	中小企業の販路拡大支援				90	90		
農商工連携等支援事業	<p>6次産業化に意欲ある生産者や商工業者等への支援を行い、地域資源を活用した高付加価値商品の開発・販路開拓を支援することにより、地域資源を軸とした地域産業の活性化を目指します。</p> <p>【KPI】農商工連携により開発した商品数（累計）：13商品 (R6)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	12 (見込)	農商工連携による商品開発・販路開拓の支援				9	10	11	12
スマート農業推進支援事業	<p>農業分野における熟練者の知識や労働力の不足を補う「スマート農業」の実装に対する機運の醸成を図ります。</p> <p>【KPI】研修会の参加者数：20人 (R5)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	15	スマート農業機器貸出研修会の実施				—	20	20	20
EC参入支援事業	<p>ECビジネスに参入し、販路拡大を行おうとする中小企業者に対し、必要な経費を補助することにより、新規需要の掘り起こしと収益の改善を図ります。</p> <p>【KPI】本事業による支援件数（累計）：138件 (R6)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	59 (見込)	ECビジネスの参入支援				—	50	66	102

基本目標 1-(2) 自立した地域経済づくり

事業名	事業内容						
産業支援交流センターの運営	<p>地域産業を担う事業者や起業家等の支援を通じて、本市の産業振興を図るため、関係機関等との共同によるセミナーの開催やコワーキングスペースなどの施設の提供等について、指定管理者と連携して実施します。</p> <p>【KPI】施設（9階）の利用者数：7,000人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		9,600 (見込)	施設の運営				
		1,600	2,000	5,000	7,000	7,000	
創業促進事業	<p>創業支援等事業者（商工団体、金融機関等）と連携し、創業支援相談会やセミナー等の実施及び学生等を対象とした、ビジネスプランコンテスト等による創業の機運醸成に取り組むとともに、創業予定者等の事業者等を対象に、創業に要する経費、または、事業の発展に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【KPI】創業支援を受けた者のうち創業者数：65人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		61 (見込)	創業予定者等への支援				
		65	65	65	65	65	
起業家育成資金貸付金	<p>起業や創業を支援し、本市において、新たに開業しようとする者に対して、開業に必要な資金確保の円滑化を図り、徳島発の起業や新たな生産活動の創造を促進します。</p> <p>【KPI】融資制度を利用した創業者数：35人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		66 (R4)	資金貸付の実施				
		35	35	35	35	35	
若者創業意識醸成講座	<p>創業予備軍である高校生や大学生を対象とした出張講座を実施し、働くことの意義等を伝え、創業意識の醸成を図ります。</p> <p>【KPI】若者創業意識醸成講座の受講者数：380人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		383 (見込)					意識醸成の取組の推進
					—	380	

事業名	事業内容						
市場活性化事業	<p>親子市場見学会の実施など、市場の役割や県産品の魅力に触れる機会を提供することにより、市場に流通している生鮮食料品の認知度向上及び消費拡大に努めます。</p> <p>【KPI】市場活性化事業の実施回数：5回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		7					
2	5	5	5	5			
市場施設整備事業	<p>施設の耐震化・老朽化対策に加え、流通の効率化や品質管理水準の高度化等、市場機能の充実により食の安定供給を図るため、市場整備に取り組みます。</p> <p>【KPI】食品等流通合理化計画策定：検討（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		検討					
検討	検討	検討	検討	検討			

基本目標 1-(3) 安定的な経済基盤づくり

事業名	事業内容						
中小企業人材確保・育成事業	<p>中小企業の人材育成や UIJ ターンを含む人材確保の取組に対する補助、セミナーの開催等により、中小企業の人材不足の解消と人材力の向上を図ります。</p> <p>【KPI】本事業により支援を受けた事業者数：50事業者（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4 8 (見込)	中小企業の人材確保・人材力向上支援				5 0
市高生次世代プロデュース事業	<p>市高生による次世代の徳島市を担う人材の育成を図ることを目的とした事業で、徳島の歴史・文化・産業等についてのさまざまな体験（県内の大学・企業・団体等との交流）を通して、まず地元徳島を知ることがを試し、そこから地域創生へつなげようとしています。</p> <p>【KPI】講座実施数：12回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		8	地域創生講座の開催				1 2
企業誘致・雇用拡大等推進事業	<p>雇用の場を確保するため、立地企業に対する地元雇用奨励対象等を拡大したことを活用し、オフィス活用型企業立地、本社機能移転の奨励措置を設けます。</p> <p>【KPI】雇用奨励金適用人数（累計）：501人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4 3 6 (R4)	3 8 1	4 1 1	4 4 1	4 7 1	5 0 1

【基本目標2】「市民の子育ての希望をかなえ、未来を担う次世代を育むまち」の実現

目標：出生数 2,200人以上（令和6年）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
子ども・子育て支援の推進	経済的負担の軽減	保育料の負担軽減	8
		子ども医療費助成	8
		ひとり親家庭等医療費助成	8
		学童保育利用料軽減事業	8
		とくしま在宅育児応援クーポン事業	9
	切れ目のない支援	産後ケア事業	9
	教育・保育環境の充実	市立教育・保育施設の再編計画の推進	9
		特別支援保育事業	9
保育士確保策の実施		10	
地域における子育てサポート	相談支援等の充実	こども家庭センター事業	10
		子育て応援・支援団出前事業	10
	地域における子育ての拠点づくり	地域子育て支援拠点事業	11
		学童保育事業	11
	子どもや子育てにやさしいまちづくり	赤ちゃんの駅登録推進事業	11
子育てと仕事や社会活動の両立支援	働き方改革の推進	ダイバーシティ経営企業応援事業	12
		病児保育事業	12
	女性・若者等の就業促進	女性・若者活躍推進支援事業	12

基本目標 2-(1) 子ども・子育て支援の推進

事業名	事業内容						
保育料の負担軽減	<p>子育て家庭の経済的負担を軽減し、子どもを安心して生み育てやすい環境を整備するため、第3子以降の保育所、認定こども園に入所する児童、幼稚園に在籍する園児に対し、保育料負担軽減を実施します。</p> <p>【KPI】負担軽減対象児童数（保育所、認定こども園）（累計）：1,600人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	1,608	保育料の負担軽減					
			600	850	1,100	1,350	1,600
子ども医療費助成	<p>疾病の早期発見と治療を促進し、子どもの保健の向上と福祉の増進を図るため、18歳までの子どもの医療費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】受給者証発行数：3.30万人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	3.14	受給者証交付申請の勧奨					
			3.26	3.27	3.28	3.29	3.30
ひとり親家庭等医療費助成	<p>ひとり親家庭の生活の安定と自立の促進のため、ひとり親家庭の父母及びその子ども等に対して医療費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】助成対象者数：4,400人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	4,444 (R4)	医療費助成					
			4,400	4,400	4,400	4,400	4,400
学童保育利用料軽減事業	<p>子育てにかかる経済的負担の軽減のため、保育所保育料の軽減世帯を対象に、学童保育クラブ利用料を免除することで、保育所から小学校への切れ目のない支援を目指します。</p> <p>【KPI】軽減申請者想定数：279人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	193 (R4)	学童保育クラブにおける利用料軽減の実施					
			259	264	269	274	279

事業名	事業内容						
とくしま在宅育児応援クーポン事業	<p>子育てにおける精神的・経済的負担の軽減を図るため、在宅で0～2歳の育児を行う家庭に対して、子育て支援サービスを気軽に利用できるよう、クーポン券を交付します。</p> <p>【KPI】クーポン利用率：70.0%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		30.4 (R4)	周知活動及びクーポン利用率向上の推進				
		50.0	60.0	65.0	67.5	70.0	
産後ケア事業	<p>母子への心身のケアや育児のサポートを行うため、助産師が家庭訪問し、乳房マッサージを含む母体ケア、育児に関する保健指導及び育児相談、心理的ケア等を実施する訪問型に加え、施設での短期入所（ショートステイ）型、通所（デイサービス）型を実施します。</p> <p>【KPI】産後ケア利用件数：361人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		209	訪問型・短期入所型・通所型の実施				
		240	246	248	250	361	
市立教育・保育施設の再編計画の推進	<p>持続可能な教育・保育サービス提供体制を構築するため、民間活力を活用しながら、市立施設の集約を図ります。</p> <p>【KPI】市立幼稚園・保育所・認定こども園数：33施設（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		34	市立教育・保育施設の再編計画の推進				
		45	45	42	33	33	
特別支援保育事業	<p>特別な支援を要する子どもの受け入れに当たっては、公私の区分に関わらず、子どもの個性や保護者の希望に沿った選択が可能となるようにしていくことが必要であるため、私立保育所等における障害児の受け入れに対して補助を行い、安定した特別支援（障害児）保育の環境を整備します。</p> <p>【KPI】特別支援保育の実施：40か所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		42 (R4)	補助の実施				
		36	37	38	39	40	

事業名	事業内容						
保育士確保策の実施	<p>保育士 I J U 等就労支援事業や、労務負担軽減のための助成事業などの実施により、徳島市全体の保育士確保を図ります。</p> <p>【KPI】 市立・民間保育所等の保育士数：1,370 人（R 6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1,432					
		1,313	1,340	1,350	1,360	1,370	

基本目標 2 - (2) 地域における子育てサポート

事業名	事業内容						
こども家庭センター事業	<p>全ての妊産婦、子育て世帯、子どもに対し、母子保健機能と児童福祉機能の一体的な相談支援を行うとともに、サポートプランとして必要な支援内容を組み立て、継続的なマネジメントを行います。</p> <p>【KPI】 妊娠届出時面談率：100%（R 6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		100					
		100	100	100	100	100	
子育て応援・支援団出前事業	<p>子育てを応援・支援したい保育士・保健師等の資格を持つ人や子育て経験者等を徳島市子育て応援支援団として登録し、児童館や子育てサークル等の依頼に応じて遊び、しつけ、健康管理等を主旨とする子育て支援イベントに無料で派遣することにより、子育てサポート体制の充実を図ります。</p> <p>【KPI】 子育て応援団の出前実施回数：50回（R 6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		46 (R4)					
		29	27	40	45	50	

事業名	事業内容						
地域子育て支援拠点事業	<p>地域全体で子育てを支援するため、保育所等を活用して、子育て家庭に対する育児不安等についての相談・指導等を行う施設を運営します。</p> <p>【KPI】実施施設数：11か所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		11	施設の運営				
		11	11	11	11	11	
学童保育事業	<p>保護者が昼間家庭にいない小学校に就学している児童を対象として、放課後に安全・安心な生活の場を提供し、その健全育成を図ることを目的として、地域組織の代表者や保護者等で組織する運営委員会等による適切な運営、並びに学童保育施設の計画的な整備を推進します。</p> <p>【KPI】学童保育クラブ数（累計）：52クラブ（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		53	学童保育事業の推進				
		48	49	50	51	52	
赤ちゃんの駅登録推進事業	<p>徳島市の公共施設や民間店舗で、授乳スペースやおむつ替えスペースをオープンスペースとして開放している施設を「とくしま赤ちゃんの駅」として認定し、子育て家庭に対する一体的な情報提供を行うことにより、乳幼児を抱える保護者が安心して外出できる環境を整えます。</p> <p>【KPI】登録施設数（累計）：91件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		92	登録施設の募集、とくしま赤ちゃんの駅の認定				
		87	88	89	90	91	

基本目標 2-(3) 子育てと仕事や社会活動の両立支援

事業名	事業内容						
ダイバーシティ経営 企業応援事業	<p>多様な人材がその能力を活かし、仕事と生活の調和を図りながら、いきいきと活躍できる社会を目指すため、ワークライフバランスの推進や職場環境改善、多様な人材の雇用に取り組む企業に対して、奨励金の交付などにより支援します。</p> <p>【KPI】ダイバーシティ経営企業認定数（累計）：81社（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4 8	ダイバーシティ経営に取り組む企業の支援				
			2 6	3 6	5 1	6 6	8 1
病児保育事業	<p>女性の社会進出を背景として共働き家庭が増加していますが、子どもの急な発熱時などでも休暇が取得できない家庭もあることから、病児保育事業を実施する事業者に対して補助を行い、保護者が安心して仕事に取り組める環境を整備します。</p> <p>【KPI】病児保育事業の確保量：10,029人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		9,528 (R4)	病児保育の実施				
			10,029	10,029	10,029	10,029	10,029
女性・若者活躍推進 支援事業	<p>女性や若者が活躍できる環境づくりの推進に取り組みます。女性や若者がその個性と能力を十分に発揮し、仕事をしていくために必要なスキルを身につけるセミナーを開催し、それぞれのライフステージに合った多様な働き方について考える機会を提供します。</p> <p>また、徳島公共職業安定所と連携し、子育て中の女性や若者等を対象とした就職面接会を開催し、就労へとつなげます。</p> <p>【KPI】セミナー等参加者の就職者数（累計）：50人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		5 2 (R4)	セミナー等の実施				
			3 3	3 5	4 0	4 5	5 0

【基本目標3】「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現

目標：転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均）

目標：宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
都市ブランドの創出	「とくしま」への愛着・誇りの醸成	水都とくしま魅力向上事業	14
		城下町徳島まるごと博物館事業	14
		市高生次世代プロデュース事業【再】	6
		ふるさと納税の推進	14
		SDGs 推進事業	15
		徳島東部地域 DMO の運営	15
	「とくしま」ならではの魅力向上	LED が魅せるまち・とくしま推進事業	15
		ひょうたん島川の駅ネットワーク構想の推進	16
		都市の魅力発信	水都とくしま魅力向上事業【再】
移住・定住促進	定住の場としての魅力の明確化と情報発信	移住支援策の推進	17
	移住相談等の充実	移住交流支援センターの運営	17
	移住・定住に向けた支援	移住支援金支給事業	17
		新規就農者育成総合対策	18
		木造住宅耐震改修支援事業	18
交流の促進	地域資源の発掘・磨き上げ・活用	徳島東部地域 DMO の運営【再】	15
		阿波おどりの振興	19
		阿波おどり文化継承事業	19
		阿波おどり「絆」強化事業	19
		阿波おどり会館の魅力向上	20
	PR活動の強化と誘客等の促進	徳島東部地域 DMO の運営【再】	15
		コンベンション誘致支援事業	20
	まちのにぎわい創出	中心市街地活性化基本計画の推進	20
		商店街活性化支援事業	21
		とくしま動物園魅力創造事業	21

基本目標 3-(1) 都市ブランドの創出

事業名	事業内容						
水都とくしま魅力向上事業	<p>交流人口の増加による地域の活性化や、市民の愛着度の向上を目指して、阿波おどりや豊かな水辺環境、文化、歴史など、本市の地域資源の魅力を市内外に発信します。</p> <p>【KPI】 徳島市公式観光サイト「Fun! Fun! とくしま」のアクセス（ページビュー）件数：550,000 件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		630,000	徳島市公式観光ウェブサイト等の活用による魅力発信、PR活動の推進				
		187,732	251,433	300,000	500,000	550,000	
城下町徳島まるごと博物館事業	<p>徳島城と寺町という文化資源を一体として利用することで、徳島市中心部が大名蜂須賀家の城下町であったことを、市民にアピールし、郷土に対する自信と誇りを高めるとともに、賑わいの創出を目指し、「徳島城時代行列」、「まち歩き」及び「展覧会」の開催や映像の制作を行います。</p> <p>【KPI】 本事業の参加者数：6,500人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		5,705 (見込)			展覧会、まち歩き等の実施 映像の制作		
		—	—	6,400	6,500	6,500	
市高生次世代プロデュース事業 【再掲】	詳細は 6 頁参照						
ふるさと納税の推進	<p>ふるさと納税制度を活用し、本市のまちづくりへの支援を募るとともに、特産品等によるお礼の品の拡充に取り組み、本市のPRを積極的に推進します。</p> <p>【KPI】 ふるさと納税返礼品を提供するパートナー企業数(累計)：130社（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		105 (R4)	返礼品の拡充、PR推進				
		—	—	—	—	130	

事業名	事業内容																																																
SDGs 推進事業	<p>ひょうたん島エリアをモデル地区とした徳島市 SDGs 未来都市計画に基づき、プロモーション事業の展開や、ダイバーシティと民間活力を原動力として産官学それぞれの強みを生かした公民連携事業を拡大することで SDGs の普及啓発を図るとともに、経済・社会・環境の三側面の好循環をもたらす先駆性のある公民連携モデル事業を実施し、SDGs 未来都市の実現を推進します。</p> <p>①【KPI】包括連携協定による公民連携事業数：150事業（R6）</p> <p>②【KPI】経済・社会・環境の三側面に好循環をもたらす公民連携モデル事業の実施件数（累計）：3件（R6）</p> <p>③【KPI】市民の SDGs 認知度：70%（R6）</p> <table border="1" data-bbox="475 672 1449 1198"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="475 672 625 922" rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th colspan="2" data-bbox="625 672 772 922" rowspan="2">現状値(R5)</th> <th data-bbox="772 672 906 716">R2</th> <th data-bbox="906 672 1040 716">R3</th> <th data-bbox="1040 672 1174 716">R4</th> <th data-bbox="1174 672 1308 716">R5</th> <th data-bbox="1308 672 1449 716">R6</th> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="772 716 1449 772">包括連携協定の締結、公民連携事業の推進</td> <td colspan="2" data-bbox="1174 772 1449 840">公民連携モデル事業の実施</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 922 625 1012">①</td> <td colspan="2" data-bbox="625 922 772 1012">133 (R4)</td> <td data-bbox="772 922 906 1012">65</td> <td data-bbox="906 922 1040 1012">85</td> <td data-bbox="1040 922 1174 1012">110</td> <td data-bbox="1174 922 1308 1012">120</td> <td data-bbox="1308 922 1449 1012">150</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 1012 625 1102">②</td> <td colspan="2" data-bbox="625 1012 772 1102">0 (R4)</td> <td data-bbox="772 1012 906 1102">—</td> <td data-bbox="906 1012 1040 1102">—</td> <td data-bbox="1040 1012 1174 1102">—</td> <td data-bbox="1174 1012 1308 1102">1</td> <td data-bbox="1308 1012 1449 1102">3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 1102 625 1198">③</td> <td colspan="2" data-bbox="625 1102 772 1198">66.4 (R4)</td> <td data-bbox="772 1102 906 1198">—</td> <td data-bbox="906 1102 1040 1198">—</td> <td data-bbox="1040 1102 1174 1198">調査実施 66.4</td> <td data-bbox="1174 1102 1308 1198">69</td> <td data-bbox="1308 1102 1449 1198">70</td> </tr> </thead></table>						工程 (年度別計画)		現状値(R5)		R2	R3	R4	R5	R6	包括連携協定の締結、公民連携事業の推進					公民連携モデル事業の実施		①		133 (R4)		65	85	110	120	150	②		0 (R4)		—	—	—	1	3	③		66.4 (R4)		—	—	調査実施 66.4	69	70
工程 (年度別計画)		現状値(R5)		R2	R3	R4					R5	R6																																					
				包括連携協定の締結、公民連携事業の推進					公民連携モデル事業の実施																																								
①		133 (R4)		65	85	110	120	150																																									
②		0 (R4)		—	—	—	1	3																																									
③		66.4 (R4)		—	—	調査実施 66.4	69	70																																									
徳島東部地域 DMO の運営	<p>徳島東部地域 DMO と連携して広域的な観光地域づくりを推進し、観光資源の造成・磨き上げを行うほか、戦略的な観光 PR を展開することにより、観光誘客数や交流人口の増加を図ります。</p> <p>【KPI】観光コンテンツ造成数：12件（R6）</p> <table border="1" data-bbox="475 1411 1449 1579"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="475 1411 625 1579">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="625 1411 772 1456">現状値(R5)</th> <th data-bbox="772 1411 906 1456">R2</th> <th data-bbox="906 1411 1040 1456">R3</th> <th data-bbox="1040 1411 1174 1456">R4</th> <th data-bbox="1174 1411 1308 1456">R5</th> <th data-bbox="1308 1411 1449 1456">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 1456 625 1579">5</td> <td data-bbox="625 1456 772 1579">5</td> <td colspan="5" data-bbox="772 1456 1449 1523">観光資源の造成・磨き上げ</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 1523 625 1579"></td> <td data-bbox="625 1523 772 1579"></td> <td data-bbox="772 1523 906 1579">3</td> <td data-bbox="906 1523 1040 1579">3</td> <td data-bbox="1040 1523 1174 1579">12</td> <td data-bbox="1174 1523 1308 1579">12</td> <td data-bbox="1308 1523 1449 1579">12</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)		現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	5		5	観光資源の造成・磨き上げ								3	3	12	12	12																			
工程 (年度別計画)		現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																																										
5		5	観光資源の造成・磨き上げ																																														
			3	3	12	12	12																																										
LED が魅せるまち・とくしま推進事業	<p>これまで整備してきた水と緑の魅力に LED の要素を加えた新たな魅力を持つ「水都・とくしま」の創造を目指し、LED を活用した LED 景観整備に取り組むとともに、その魅力を広く発信します。</p> <p>【KPI】年間ホームページアクセス数：3,800PV（R6）</p> <table border="1" data-bbox="475 1769 1449 1937"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="475 1769 625 1937">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="625 1769 772 1814">現状値(R5)</th> <th data-bbox="772 1769 906 1814">R2</th> <th data-bbox="906 1769 1040 1814">R3</th> <th data-bbox="1040 1769 1174 1814">R4</th> <th data-bbox="1174 1769 1308 1814">R5</th> <th data-bbox="1308 1769 1449 1814">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 1814 625 1937">2,341 (R4)</td> <td data-bbox="625 1814 772 1937">2,341 (R4)</td> <td colspan="5" data-bbox="772 1814 1449 1881">光環境整備、魅力発信</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="475 1881 625 1937"></td> <td data-bbox="625 1881 772 1937"></td> <td data-bbox="772 1881 906 1937">3,000</td> <td data-bbox="906 1881 1040 1937">3,200</td> <td data-bbox="1040 1881 1174 1937">3,400</td> <td data-bbox="1174 1881 1308 1937">3,600</td> <td data-bbox="1308 1881 1449 1937">3,800</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)		現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	2,341 (R4)		2,341 (R4)	光環境整備、魅力発信								3,000	3,200	3,400	3,600	3,800																			
工程 (年度別計画)		現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																																										
2,341 (R4)		2,341 (R4)	光環境整備、魅力発信																																														
			3,000	3,200	3,400	3,600	3,800																																										

事業名	事業内容						
ひょうたん島川の駅 ネットワーク構想の 推進	<p>本市の地域資源である「ひょうたん島」を中心とした水を生かしたまちづくりを進めるために、ひょうたん島をとりまく川（新町川・助任川）や周辺の川の各所に「川の駅」等を整備し、ネットワーク構想に基づく取組を進めることで、人の流れを生み出し、にぎわいにつなげることを目指します。</p> <p>【KPI】川の駅等の整備数（累計・民間整備除く）：6箇所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		5	構想の推進		構想の 見直し	新たな構想の 推進	
			(新町橋河畔棧橋) 検討	設計		工事	
5	5	5	6	6			

基本目標 3-(2) 移住・定住促進

事業名	事業内容								
移住支援策の推進	<p>移住サイト・各種SNS・移住促進イベントでの情報発信のほか、ふるさとワーキングホリデーや移住体験ツアーの実施などにより、移住先としての本市の魅力をアピールすることで、移住を促進します。</p> <p>【KPI】本事業による移住者数（累計）：32人（R6）</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	16 (R4)	情報発信、ふるさとワーキングホリデー、移住体験ツアー				3	8	16	24
移住交流支援センターの運営	<p>移住交流支援センターを民間委託により運営し、移住相談やオーダーメイド型ツアー、移住者交流会等を提供することで、事前相談から移住後の支援まできめ細かな対応を行います。</p> <p>【KPI】移住相談件数：280人（R6）</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	254 (R4)	移住相談、オーダーメイド型ツアー・移住者交流会の実施				—	—	—	—
移住支援金支給事業	<p>国の制度を活用した移住支援金の支給に取り組み、移住を促進します。</p> <p>【KPI】移住支援金の支給世帯数（累計）：28世帯（R6）</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	21	移住支援金の支給・要件拡充				2	7	14	21

事業名	事業内容																														
新規就農者育成総合対策	<p>新規就農者育成総合対策事業（国の新規就農者への経済的支援）を活用する新規就農者を対象に、講演会等の実施によるスキルアップや、ほ場の現地確認及び指導など、新規就農者の営農定着を総合的にサポートします。</p> <p>①【KPI】本事業による新規就農者数：2人（R6）</p> <p>②【KPI】本事業による新規就農者の定着度：80%（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 517 1455 891"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="477 517 628 656"></th> <th data-bbox="628 517 767 656">現状値(R5)</th> <th data-bbox="767 517 906 656">R2</th> <th data-bbox="906 517 1045 656">R3</th> <th data-bbox="1045 517 1184 656">R4</th> <th data-bbox="1184 517 1323 656">R5</th> <th data-bbox="1323 517 1455 656">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="477 656 628 779">工程 (年度別計画)</td> <td data-bbox="628 656 767 779">① 2 (見込)</td> <td data-bbox="767 656 906 779">—</td> <td data-bbox="906 656 1045 779">—</td> <td data-bbox="1045 656 1184 779">—</td> <td data-bbox="1184 656 1323 779">—</td> <td data-bbox="1323 656 1455 779">2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="477 779 628 891"></td> <td data-bbox="628 779 767 891">② 92.9 (見込)</td> <td data-bbox="767 779 906 891">—</td> <td data-bbox="906 779 1045 891">—</td> <td data-bbox="1045 779 1184 891">—</td> <td data-bbox="1184 779 1323 891">—</td> <td data-bbox="1323 779 1455 891">80</td> </tr> </tbody> </table>									現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)		① 2 (見込)	—	—	—	—	2			② 92.9 (見込)	—	—	—	—	80
		現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																								
工程 (年度別計画)		① 2 (見込)	—	—	—	—	2																								
		② 92.9 (見込)	—	—	—	—	80																								
木造住宅耐震改修支援事業	<p>木造住宅の耐震化促進のため、耐震診断や補強計画、またその結果を受けて実施する耐震改修工事、耐震シェルター設置や住替えに係る費用の一部を助成します。</p> <p>【KPI】本事業による改修等件数（累計）：1,520件（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 1126 1455 1321"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="477 1126 628 1182"></th> <th data-bbox="628 1126 767 1182">現状値(R5)</th> <th data-bbox="767 1126 906 1182">R2</th> <th data-bbox="906 1126 1045 1182">R3</th> <th data-bbox="1045 1126 1184 1182">R4</th> <th data-bbox="1184 1126 1323 1182">R5</th> <th data-bbox="1323 1126 1455 1182">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="477 1182 628 1261">工程 (年度別計画)</td> <td data-bbox="628 1182 767 1261">1,414 (見込)</td> <td colspan="5" data-bbox="767 1182 1455 1261">木造住宅の耐震化の促進、出前講座の開催、診断後のフォローアップ等</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="477 1261 628 1321"></td> <td data-bbox="628 1261 767 1321"></td> <td data-bbox="767 1261 906 1321">1,120</td> <td data-bbox="906 1261 1045 1321">1,220</td> <td data-bbox="1045 1261 1184 1321">1,320</td> <td data-bbox="1184 1261 1323 1321">1,420</td> <td data-bbox="1323 1261 1455 1321">1,520</td> </tr> </tbody> </table>									現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)		1,414 (見込)	木造住宅の耐震化の促進、出前講座の開催、診断後のフォローアップ等								1,120	1,220	1,320	1,420	1,520
		現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																								
工程 (年度別計画)		1,414 (見込)	木造住宅の耐震化の促進、出前講座の開催、診断後のフォローアップ等																												
			1,120	1,220	1,320	1,420	1,520																								

基本目標 3-(3) 交流の促進

事業名	事業内容																								
徳島東部地域 DMO の運営 【再掲】	詳細は 15 頁参照																								
阿波おどりの振興	<p>新たな運営体制のもと実施される徳島市阿波おどりの持続可能な運営に対して支援を行うとともに、阿波おどりに関するホームページ等を作成し、徳島市阿波おどり公式アンバサダー（個人・法人）と連携した取組を推進するなど、市内外の阿波おどりファン等が阿波おどりを安心して楽しめる環境づくりに取り組みます。また、プロモーションビデオ等を活用した阿波おどりの魅力発信を行うことにより、国内外からの誘客と阿波おどりのさらなる振興を図ります。さらに、阿波おどりの経済波及効果を検証し、本市最大の観光資源である阿波おどりをより効果的に活かしていく材料とします。</p> <p>【KPI】阿波おどりの人出：120万人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">54</td> <td colspan="5">徳島市阿波おどり公式アンバサダーなどと連携した取組などの実施、阿波おどりの魅力発信</td> </tr> <tr> <td>中止</td> <td>縮小開催</td> <td>100</td> <td>110</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	54	徳島市阿波おどり公式アンバサダーなどと連携した取組などの実施、阿波おどりの魅力発信					中止	縮小開催	100	110	120
工程	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	54	徳島市阿波おどり公式アンバサダーなどと連携した取組などの実施、阿波おどりの魅力発信																							
		中止	縮小開催	100	110	120																			
阿波おどり文化継承事業	<p>市内小学生を対象に、阿波おどり育成出前講座を実施し、体験や講座を通じて将来の担い手づくりに取り組むアウトリーチを実施するとともに、県内外の阿波おどりファン等が本場徳島での阿波おどりを体験することにより、阿波おどりの魅力を発信します。</p> <p>【KPI】アウトリーチ受講者数：800人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">995</td> <td colspan="5">育成出前講座の実施、阿波おどりファン等の阿波おどり体験の実施</td> </tr> <tr> <td>400</td> <td>500</td> <td>600</td> <td>700</td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	995	育成出前講座の実施、阿波おどりファン等の阿波おどり体験の実施					400	500	600	700	800
工程	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	995	育成出前講座の実施、阿波おどりファン等の阿波おどり体験の実施																							
		400	500	600	700	800																			
阿波おどり「絆」強化事業	<p>2025大阪・関西万博等を見据え、全国の阿波おどり公式アンバサダーと連携し、企画展の開催やSNS等での情報発信を行い、阿波おどりの魅力を国内外に広く発信します。</p> <p>【KPI】阿波おどり公式アンバサダー登録者数：400人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">348</td> <td colspan="5">阿波おどりを持続的に魅力発信</td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	348	阿波おどりを持続的に魅力発信					—	—	—	—	400
工程	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	348	阿波おどりを持続的に魅力発信																							
		—	—	—	—	400																			

事業名	事業内容						
阿波おどり会館の魅力向上	阿波おどりを活用した様々なイベントや、ミュージアムのさらなる魅力向上に向けた取組の検討を行うとともに、効果的な情報発信を行います。 【KPI】阿波おどり会館・眉山ロープウェイ利用者満足度：73%（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		79.7	阿波おどりを活用した様々なイベントやミュージアムの更なる魅力向上に向けた取組の検討、効果的な情報発信				
		60	63	66	70	73	
コンベンション誘致支援事業	全国規模等のコンベンションの開催誘致を図り、市内宿泊者数の増加とプレジヤリーによる地域経済の活性化等に資するため、県と共同で誘致支援を行います。 【KPI】コンベンション開催に伴う徳島市内での延べ宿泊者数：4.5万人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3.2	コンベンション誘致支援				
		0.6	1.0	2.0	4.0	4.5	
中心市街地活性化基本計画の推進	徳島市中心市街地活性化基本計画のキーコンセプトである「ダイバーシティ」と「イノベーション」のもと、徳島市中心市街地活性化協議会をはじめとする様々な主体と連携しながら、中心市街地のにぎわい創出に向けた取組を検討・実施し、中心市街地の活性化に関する施策を総合的かつ一体的に推進します。 【KPI】計画の推進：フォローアップ（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		フォローアップ	検討	検討 策定			
		中心市街地のにぎわい創出					
		計画検討	計画策定	フォローアップ	フォローアップ	フォローアップ	

事業名	事業内容						
商店街活性化支援事業	<p>商業・サービス業等の振興及びまちづくりの推進を図るため、商店街やその周辺で行う事業等に要する経費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】 空き店舗改装・イベント開催の支援件数：5件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3 (R4)	空き店舗改装、イベントの開催等の支援				
			1	5	5	5	5
とくしま動物園魅力創造事業	<p>動物福祉に配慮した飼育環境等の整備を推進するとともに、来園者にとって居心地のいい空間づくりに取り組みます。また年間を通して多彩なイベントを実施します。</p> <p>【KPI】 入園者数：24万人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		15 (見込)	飼育施設（獣舎等）や来園者施設（日よけ・ベンチ等）の整備・改修				
			夜の動物園等のイベントの実施				
	17	21	22	23	24		

【基本目標4】「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現

目標：徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
（市民を対象としたアンケート調査により測定）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
個性豊かな活力あるまちづくり	広域連携等による都市の活性化・求心力の向上	徳島東部地域定住自立圏の推進	24
	特性を生かしたコンパクトで魅力的な都市の形成	都市計画マスタープランの推進	24
		立地適正化計画の推進	24
		地域公共交通の活性化	24
		中心市街地活性化基本計画の推進【再】	20
	先進技術の活用	LINE 活用事業	25
		RPA・AI 活用に向けた調査・研究	25
		3D都市モデル活用事業	25
		窓口支援システム導入事業（書かない窓口）	25
		スマート農業推進支援事業【再】	3
	官民連携したまちづくり	SDGs 推進事業【再】	15
持続可能な地域づくり	高齢化社会への対応	住民主体の通いの場への支援	26
	地域自治・協働の推進	協働事業の支援	26
		新たな地域自治協働システムの構築	26
		共創のまちづくり推進事業	26
	自然環境・生活環境の保全	SDGs 推進事業【再】	15
		環境基本計画推進事業	27
		地球温暖化対策推進事業	27
		持続可能な環境未来都市形成事業	27
		生活排水対策事業	27
		環境保全啓発事業	28
		良好な水質、大気環境等の保全事業	28
	森林整備推進事業	28	

施策方針	施策	主な事業	頁
市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	持続可能で強靱な社会基盤の構築	橋りょうの長寿命化及び耐震化	29
		基幹管路の整備及び耐震化	29
		下水道施設改築更新事業	29
	地域防災力の強化	避難支援マップの作成支援	30
		地区別津波避難計画の策定支援	30
		市民総合防災訓練の実施	30
		庁舎災害対応機能強化事業	30
		防災サポーター登録育成事業	31
		次世代の救急救命育成事業	31
		住宅防火対策推進事業	31
		子どもの防火・防災啓発推進事業	31
		消防団入団促進事業	31
	高機能消防指令センター整備事業	32	
	命を守る医療環境等の充実	地域周産期母子医療センターの機能充実	32
		関節治療センターの機能充実	32
		がんセンターの機能充実	32
医療人材育成事業		32	
誰もが活躍できる社会づくり	共生社会の構築	障害者の就労促進事業	33
		障害者見守りネットワーク事業	33
		パートナーシップ宣誓制度の推進	33
		SOGIE 啓発推進事業	33
		男女共同参画啓発事業	34
	市民がいきいきと輝くまちづくり	トップアスリート「夢の教室」実施事業	34
		スポーツふれあい普及促進事業	34
		プロスポーツ応援事業	34
		徳島市スポーツ施設個別施設計画推進事業	35
		市民参加交流事業	35
		アーティスト派遣（アウトリーチ）事業	35
		次世代育成音楽イベント開催事業	35

基本目標 4-(1) 個性豊かな活力あるまちづくり

事業名	事業内容						
徳島東部地域定住自立圏の推進	東部地域 12 市町村が連携して事業を実施し、住民の利便性向上や圏域内市町村の行政運営機能の強化を図り、圏域内の人口規模を確保していきます。						
	【KPI】圏域の人口：42.0万人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 41.3	R2	R3	R4	R5	R6
		定住自立圏の推進					
		42.9	42.9	42.6	42.3	42.0	
都市計画マスタープランの推進	人口減少や少子高齢化などの環境変化に対応した、本市の都市計画の基本方針となる新たな「都市計画マスタープラン」を推進します。						
	【KPI】計画の推進（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		計画の推進	検討	検討	検討策定	計画の推進	
			検討	検討	策定	計画の推進	計画の推進
立地適正化計画の推進	集約型都市構造の構築に向け、令和5年度に改定した徳島市立地適正化計画を推進します。						
	【KPI】計画の推進（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		計画の改定	計画の推進			評価、改定	計画の推進
			計画の推進	計画の推進	計画の推進	計画の改定	計画の推進
地域公共交通の活性化	市バス路線の民間委託や地域の実情に応じた移手段の導入・運行に係る支援を進めるとともに、公共交通をより便利に利用していただくためのICT技術の活用等の推進等、利用者サービスの向上に取り組むことにより、公共交通の活性化を図ります。						
	【KPI】キャッシュレス決済（交通系ICカードなど）の本格導入：検討（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		検討	路線再編の実施、公共交通不便地域の減少に向けた改善策検討、路線バスのデジタル化・スマート化の推進				
					AI デマンド交通実証実験の実施		
			—	—	—	検討	検討
中心市街地活性化基本計画の推進 【再掲】	詳細は 20 頁参照						

事業名	事業内容						
LINE 活用事業	<p>スマートフォンユーザーの8割以上が利用しているLINEで運用している公式アカウントに実装したセグメント配信、FAQチャットボット、防災機能を安定的に運用し、行政サービスの向上を図ります。</p> <p>【KPI】公式アカウントおともだち数：22,000人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		22,000 (見込)				システム 実装・運用	システム 運用
		—	—	—	21,000	22,000	
RPA・AI活用に向けた調査・研究	<p>市民の利便性向上や職員の負担軽減を図るため、様々なRPAやAI製品に係る導入・運用コストや機能詳細、使用環境等について調査・研究を行います。</p> <p>【KPI】RPA・AI適用業務数（累計）：10業務（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		8	検討	検討、 運用開始	検討、適用業務拡大		
		1※	1	3	6	10	
※実証研究として							
3D都市モデル活用事業	<p>本市の様々な都市活動データや施設情報等を統合する情報基盤として令和5年度に整備した「3D都市モデル」について、民間での活用を促進し、まちづくり分野のDXを推進します。</p> <p>【KPI】3D都市モデルの活用：活用促進（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		整備				整備	活用促進
		—	—	—	整備	活用促進	
窓口支援システム導入事業（書かない窓口）	<p>窓口において複数の申請書様式に氏名や住所等の基本情報を繰り返し記入する負担を軽減するためにマイナンバーカードや運転免許証等により自動的に基本情報が印刷された申請書を出力できるシステムを導入し、窓口のDX化やマイナンバーカードの利活用の推進による市民サービスの向上に取り組みます。</p> <p>【KPI】システムにより印刷された帳票枚数：19,500枚（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
		—					システム 運用開始
		—	—	—	—	19,500	
スマート農業推進支援事業【再掲】	詳細は3頁参照						
SDGs推進事業【再掲】	詳細は15頁参照						

基本目標 4-(2) 持続可能な地域づくり

事業名	事業内容						
住民主体の通いの場への支援	いきいき百歳体操などを実施する、65歳以上の高齢者が気軽に集える住民主体の通いの場の運営を支援し、地域での継続した介護予防活動を推進します。 【KPI】通いの場へのリハビリテーション等の専門職派遣人数：63人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		61 (R4)	専門職の連携推進や支え合い体制づくり				—
協働事業の支援	多様な主体間における連携の促進やスキルアップなどの研修を行い、協働に対する意識啓発を図ります。また、協働事業に対する様々な支援を行い、活動の拡大を図ります。 【KPI】協働事業実施支援件数：3件（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1 (見込)	協働に関する研修・協働事業に対する様々な支援の実施				—
新たな地域自治協働システムの構築	地域団体やNPO、企業等を含む地域の多様な主体が連携・協働しながら、地域社会の運営に参加し、地域課題を地域自ら解決していこうとする仕組みを構築することにより、地域自治を推進します。 【KPI】地域まちづくり計画策定地域数（累計）：7地域（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		5	新たな地域自治協働システムの検討、地域まちづくり計画の策定				—
共創のまちづくり推進事業	まちづくり協働プラザをオープンイノベーションの場として活用し、公・民・学が連携して社会課題を解決する新たな事業を共創するとともに、まちづくりに参画する人材の育成を図ります。 【KPI】新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数：7人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		5 (見込)	—	—	共創の場開催	協議会の開催プロジェクトの共創	

事業名	事業内容																																						
SDGs 推進事業 【再掲】	詳細は 15 頁参照																																						
環境基本計画推進事業	<p>第 3 次徳島市環境基本計画に掲げた環境施策（取組）の実施状況をまとめた環境報告書を作成・公表することなどにより、計画を適切に進行管理し、環境施策の継続的改善につなげます。</p> <p>【KPI】 第 3 次計画の進行管理：目標管理（R 6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標管理 継続的改善</td> <td colspan="5">環境報告書の作成・公表及び計画に掲げた取組の進行管理</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>計画策定 目標設定</td> <td>計画推進</td> <td>目標進捗 状況把握</td> <td>目標管理・ 継続的改善</td> <td>中間見直し 作業</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標管理 継続的改善	環境報告書の作成・公表及び計画に掲げた取組の進行管理							計画策定 目標設定	計画推進	目標進捗 状況把握	目標管理・ 継続的改善	中間見直し 作業													
工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																																	
	目標管理 継続的改善	環境報告書の作成・公表及び計画に掲げた取組の進行管理																																					
		計画策定 目標設定	計画推進	目標進捗 状況把握	目標管理・ 継続的改善	中間見直し 作業																																	
地球温暖化対策推進事業	<p>市域から排出される温室効果ガスの排出削減に向けて、市民・事業者のさらなる省エネ行動の定着を図るほか、省エネ機器や再生可能エネルギーの利用促進を図ります。</p> <p>【KPI】 環境家計簿などで省エネに取り組む世帯の数：500世帯（R 6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>164 (R4)</td> <td colspan="5">省エネ、再生可能エネルギーの普及啓発</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>344</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	164 (R4)	省エネ、再生可能エネルギーの普及啓発							344	500	500	500	500													
工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																																	
	164 (R4)	省エネ、再生可能エネルギーの普及啓発																																					
		344	500	500	500	500																																	
持続可能な環境未来都市形成事業	<p>ゼロカーボンシティの実現を目指し、再生可能エネルギーの導入に関し、市民への支援（助成）、公共施設への導入検討を行うなど、脱炭素に向けた取組の推進を図ります。</p> <p>【KPI】 市民への太陽光発電等設置費補助件数：125件（R 6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">134 (R4)</td> <td colspan="5">市民への助成</td> </tr> <tr> <td>事業者への情報提供(啓発)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>公共施設導入可能性調査</td> <td>公共施設導入可能性調査</td> <td>公共施設導入可能性調査</td> <td>公共施設導入検討</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>—</td> <td>—</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	134 (R4)	市民への助成					事業者への情報提供(啓発)								公共施設導入可能性調査	公共施設導入可能性調査	公共施設導入可能性調査	公共施設導入検討				—	—	125	125	125
工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																																	
	134 (R4)	市民への助成																																					
事業者への情報提供(啓発)																																							
		公共施設導入可能性調査	公共施設導入可能性調査	公共施設導入可能性調査	公共施設導入検討																																		
		—	—	125	125	125																																	
生活排水対策事業	<p>第 3 次生活排水対策推進計画に基づき、市民が生活排水対策に取り組むよう普及啓発を図るとともに、生活排水浄化実践推進員との連携強化を図り、講座の開催など実践活動を展開していきます。</p> <p>【KPI】 出前環境教室、学習会などへの参加者数：1,000人（R 6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R5)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">806 (R4)</td> <td colspan="5">啓発活動の実施</td> </tr> <tr> <td></td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	806 (R4)	啓発活動の実施						—	—	—	1,000	1,000														
工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																																	
	806 (R4)	啓発活動の実施																																					
		—	—	—	1,000	1,000																																	

事業名	事業内容						
環境保全啓発事業	<p>市民や事業者の自主的な環境保全活動が連鎖的に広がるよう、出前環境教室の開催や地域の環境改善に取り組む人材等の育成・活動支援に取り組みます。また、環境に関する将来の担い手である子ども世代への啓発を強化します。</p> <p>【KPI】子ども環境リーダー認定数（累計）：1,200人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		946 (R4)	出前環境教室の開催、人材育成				
		498	600	1,000	1,100	1,200	
良好な水質、大気環境等の保全事業	<p>地域の水質汚濁や大気汚染など現況を適切に把握するための環境調査や発生源となる工場・事業場の監視・指導を実施します。</p> <p>【KPI】水質・大気・騒音の調査地点数：42地点（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		42	環境調査の実施、工場・事業場の監視・指導				
		42	42	42	42	42	
森林整備推進事業	<p>森林環境譲与税を活用し、地球温暖化の緩和や土砂災害防止機能等の森林が持つ多面的機能を向上させるため、間伐等の森林整備を進めます。</p> <p>【KPI】本事業による間伐等の森林整備実施面積（累計）：40ha（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3 (見込)	森林所有者意向調査、森林境界明確化、間伐等森林整備				
		1	10	20	30	40	

基本目標 4-(3) 市民の「安全・安心」をまもるまちづくり

事業名	事業内容							
橋りょうの長寿命化及び耐震化	<p>「徳島市橋りょう長寿命化修繕計画」、「徳島市橋梁耐震化計画」に基づき、橋りょうの長寿命化及び耐震化対策を行います。</p> <p>①【KPI】長寿命化対策の橋りょう数（累計）：136（R6）</p> <p>②【KPI】緊急輸送道路や避震路等に係る橋りょうの耐震化率（累計）：85%（R6）</p>							
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	
		橋りょう長寿命化・耐震化設計 橋りょう長寿命化・耐震化工事						
		①	122	—	—	—	136	
②	82	73	76	79	82	85		
基幹管路の整備及び耐震化	<p>日常生活に欠かせない重要なライフラインである水道を、平常時はもとより、地震や豪雨等による大規模災害が発生しても、市民のみなさまにお届けすることを目標とします。災害時にも十分機能する水道施設の構築を図るため、効率的な基幹管路の耐震化に取り組みます。</p> <p>【KPI】基幹管路の耐震管率：51.66%（R6）</p>							
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	
		51.0 (R4)	計画的な水道管路の耐震化					
			49.74	49.92	50.82	51.30	51.66	
下水道施設改築更新事業	<p>公共下水道施設（管路施設、処理場・ポンプ場施設）については、設置から70年以上が経過し、標準耐用年数を超過しているものが多数存在します。下水道の機能を停止することなく、継続的に運用していくためには適正な維持管理を行うとともに効率的な改築更新計画を立てて工事を行う必要があるため、施設の状態や財政を考慮した上で下水道ストックマネジメント計画の改築計画に基づき、順次改築更新を実施します。</p> <p>【KPI】下水管渠改築工事実施延長（累計）：361m（R6）</p> <p>改築工事実施施設数（累計）：4施設（R6）</p>							
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6	
		計画改定	ストックマネジメント計画に基づく改築更新工事の実施				新たな計画に基づく改築更新工事の実施	
			計画の見直し					
—	—	—	計画改定	361 4				

事業名	事業内容					
避難支援マップの作成支援	徳島大学と連携して、市内の2地区を対象に、住民自らが考え作成する避難支援マップの作成を支援することにより、居住する地域の特性を再確認し、地域防災力の向上と防災意識の高揚を図ります。					
	【KPI】避難支援マップ作成地区数（累計）：28地区（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 25	R2	R3	R4	R5
		避難支援マップの作成支援				
		20	22	24	26	28
地区別津波避難計画の策定支援	地域ぐるみで津波からの迅速かつ円滑な避難ができるよう、地域の自主防災組織等に対し、地区別津波避難計画の策定を支援します。					
	【KPI】地区別津波避難計画策定地区数（累計）：19地区（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 15	R2	R3	R4	R5
		地区別津波避難計画の策定支援				
		11	13	15	17	19
市民総合防災訓練の実施	地域住民の避難所運営に関する知識や技術の向上を図り、将来発生することが想定される南海トラフ地震等の大規模災害に備えるため、避難所運営訓練を含む総合防災訓練を開催します。					
	【KPI】総合防災訓練実施地区数：14地区（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 10	R2	R3	R4	R5
		市民総合防災訓練の実施				
		6	8	10	12	14
庁舎災害対応機能強化事業	南海トラフ地震など今後予見される大規模災害を見据え、本庁舎の災害対応機能の強化を図るため、危機管理センター（仮称）の整備に取り組みます。					
	【KPI】危機管理センター（仮称）の整備：推進（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) —	R2	R3	R4	R5
		整備機能移設準備				
		—	—	—	—	推進

事業名	事業内容						
防災サポーター登録育成事業	<p>防災士資格を持つ防災サポーター登録者を増員し、専門研修や訓練を実施します。平常時には市民に対して防災情報を発信してもらい、大規模災害時には市民を牽引する役割を担ってもらえる体制を整備します。</p> <p>【KPI】新規サポーターの任命者数：15人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	15			各種訓練や研修等の実施			
			—	—	15	15	15
次世代の救急救命育成事業	<p>次世代を担う小・中学生及び高校生を対象に救命講習を実施し、命の大切さや応急手当の重要性を広く浸透させます。</p> <p>【KPI】「心肺蘇生法の実施方法が理解できた」と回答した受講者の割合：85%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	—		講習の実施				
			—	—	—	—	85
住宅防火対策推進事業	<p>地域住民に対して、住宅用火災警報器の設置や適切な維持管理について、広く周知を図るとともに、火災予防広報や防火訪問等により、住宅の防火対策を推進します。</p> <p>【KPI】住宅用火災警報器の設置率：86%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	—		周知・広報				
			—	—	—	—	86
子どもの防火・防災啓発推進事業	<p>小学生等を対象にした移動消防署や防火・防災教室により、子どもの防火・防災意識の啓発に取り組むとともに、消防に対する興味や関心を高め、将来の消防・防災の担い手育成に取り組めます。</p> <p>【KPI】移動消防署の実施率（3年で全小学校で実施）：100%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	100		移動消防署や防火・防災教室（講演）の実施				
			—	—	—	—	100
消防団入団促進事業	<p>大学や企業等とも連携して、消防団活動の普及啓発や入団促進活動に取り組む、消防団員の確保を図ります。</p> <p>【KPI】消防団員の定員に対する充足率：88.7%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	88.4		周知・広報				
			—	—	—	—	88.7

事業名	事業内容						
高機能消防指令センター整備事業	119番通報に対して、迅速かつ的確に対応するとともに、出動隊の活動を支援するため、高機能消防指令センターの計画的な整備と安定的な運用に努めます。						
	【KPI】高機能消防指令センターの更新・安定運用：全面更新（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
	実施設計	計画的な整備及び安定的な運用					
		—	—	—	実施設計	全面更新	
地域周産期母子医療センターの機能充実	周産期の基幹病院として、通常分娩はもとより、産科医・小児科医が連携し、24時間ハイリスクな分娩にも対応する体制を確保します。						
	【KPI】分娩件数：550件（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
	460 (R4)	高度な周産期医療や新生児医療の実施					
		548	500	550	550	550	
関節治療センターの機能充実	高齢化社会の進展に伴い増加するリウマチを含む関節障害に対して、機能回復手術、リハビリ療法、手の外科手術に取り組みます。						
	【KPI】関節治療センター手術件数：880件（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
	1,000 (R4)	精度の高い手術治療や急性期に必要なリハビリ療法の実施					
		881	880	880	880	880	
がんセンターの機能充実	がんのトータルケアを目指し、手術治療、放射線治療、薬物療法、がんリハビリテーション、緩和ケアなど様々な角度から切れ目のない治療を提供します。						
	【KPI】月平均新入院がん患者数：180人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
	131.8 (R4)	高度医療の充実や緩和ケアの実施					
		164	160	170	180	180	
医療人材育成事業	医学生、看護学生の臨床実習、卒後臨床研修の積極的な受け入れ、濃密な実習環境の提供を行います。						
	【KPI】初期臨床研修医数：14人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R2	R3	R4	R5	R6
	6 (R4)	研修プログラムの充実					
		17	14	14	14	14	

基本目標 4-(4) 誰もが活躍できる社会づくり

事業名	事業内容						
障害者の就労促進事業	徳島公共職業安定所や徳島障害者職業センター等との連携を図りながら、障害者への就労移行支援や就労継続支援及び地域活動支援センター等を通じて、障害者の就労の促進を図ります。						
	【KPI】 就労移行支援事業の利用者数：112人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 65 (R4)	R2 76	R3 85	R4 94	R5 103	R6 112
		相談支援事業所等を通じた事業の周知及び通所支援					
障害者見守りネットワーク事業	障害者が地域で安心して暮らせるように、協力事業所等と連携し、見守り活動や安否確認を実施します。						
	【KPI】 障害者等見守りネットワークへの協力事業所数（累計）：35事業所（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 31 (見込)	R2 27	R3 29	R4 31	R5 33	R6 35
		広報活動等を通じたネットワークへの参加協力要請					
パートナーシップ宣誓制度の推進	性的マイノリティや事実婚の二人が、お互いをともに支え合いながら生きていく人生のパートナーであることを宣誓し、市がその宣誓を公的に証明する制度です。市は、宣誓した二人にパートナーシップ宣誓書受領証及び受領証カードを発行します。						
	【KPI】 本制度を利用できる行政サービス数（累計）：32項目（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 26 (見込)	R2 18	R3 23	R4 27	R5 30	R6 32
		制度の実施、利用できる行政サービスの拡大、広報等周知					
SOGIE 啓発推進事業	SDGs 実現の鍵となる「ダイバーシティ社会の実現」に向けて、SOGIE（性的指向・性自認・性表現）に関する電話相談窓口を設置するとともに、SNSを活用した広報等の啓発活動を推進します。						
	【KPI】 電話相談窓口の実施（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 開設	R2 —	R3 —	R4 —	R5 電話相談 窓口の開設	R6 電話相談 窓口の設置
		周知・広報の実施					
						開設	実施

事業名	事業内容					
男女共同参画啓発事業	男女共同参画に関する情報の収集及び提供、広報誌やインターネットなどの活用、セミナーやワークショップ、学習会の実施など男女共同参画の広報・啓発活動を推進します。					
	【KPI】「男女共同参画に関する理解が深まった」と回答した参加者の割合：97%（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 96.3 (R4)	R 2	R 3	R 4	R 5
		セミナー、講演会等の実施				
		—	—	—	—	97
トップアスリート「夢の教室」実施事業	小学生を対象に、様々な種目のトップアスリートを夢先生として招請し、「夢の教室」を開催することで、夢を持ち、夢に向かって努力を続ける子どもの育成を図ります。					
	【KPI】「夢の教室」実施校・クラス数（累計）：30校・69クラス（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 31 62	R 2	R 3	R 4	R 5
		夢の教室の開催				
		21 45	23 51	26 57	28 63	30 69
スポーツふれあい普及促進事業	スポーツ推進委員等が要望のある地域を訪問し、ペタンクやカローリングなどのニュースポーツの普及を推進します。					
	【KPI】本事業イベント参加者数：2,100人（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) 549	R 2	R 3	R 4	R 5
		普及活動の推進				
		1,900	1,950	2,000	2,050	2,100
プロスポーツ応援事業	プロスポーツチームと連携し、幅広い市民が身近にプロスポーツを観戦する機会や、子どもたちが選手と触れ合える事業を企画することにより、地域が一体となった応援機運の醸成を推進します。					
	【KPI】応援機運の醸成：推進（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R5) —	R 2	R 3	R 4	R 5
		市民応援デーの開催など				
		—	—	—	—	推進

事業名	事業内容						
徳島市スポーツ施設 個別施設計画推進事業	<p>スポーツ施設ごとの課題を整理した個別計画に基づき、施設の改修、集約化、複合化等の最適化を図り、市民がスポーツに親しめる環境の維持に努めます。</p> <p>【KPI】個別施設計画の推進：推進（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		推進	計画策定	計画の推進			
		策定	推進	推進	推進	推進	
市民参加交流事業	<p>小中学生を対象に、ホールでの文化芸術活動の体験機会を提供するとともに、生の文化芸術の鑑賞機会を提供します。</p> <p>【KPI】インリーチ事業参加者数：700人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—					インリーチ実施
		—	—	—	—	700	
アーティスト派遣 (アウトリーチ) 事業	<p>普段、生の芸術に触れる機会の少ない子どもたちや市民に生の芸術を届けるとともに、地域で活動しているアーティストに活動の場を提供します。</p> <p>【KPI】アウトリーチ参加人数：1,920人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		523 (R4)	アウトリーチ実施				
		—	—	—	—	1,920	
次世代育成音楽イベント開催事業	<p>小・中・高校生を対象とし、演奏指導による技術の底上げと学校や年齢を超えた演奏経験により、将来にわたる若手演奏家の交流と育成を行います。</p> <p>【KPI】次世代育成音楽イベントの出演者数：165人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R5)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		153	小中高校生による合同演奏会開催				
		148	150	155	160	165	

【参考：令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金事業（令和6年度当初時点）】

○イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現
（徳島東部地域の市町村との共同計画）

事業概要	イーストとくしまDMOが、「ニューツーリズムの推進」や「シビックプライドの醸成」等に取り組み、「訪れてよし」「住んでよし」の観光地域づくりを推進する。
事業期間	令和3年度～令和7年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI ※本計画における 連携都市全体の指標	徳島東部圏域の延べ宿泊者数 ('25)120.8万人（※増加数（5年間累計）） 徳島東部圏域ひとり当たり観光消費額 ('25)26千円（※増加数（5年間累計）） 徳島東部圏域の来訪者満足度 ('25)4.5%（※増加数（5年間累計）） 徳島東部圏域の住民満足度 ('25)5.0%（※増加数（5年間累計））
関係事業	徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進

○「しごと」を担い、まちを元気にする「地域活性化人材」創出事業

事業概要	就業・創業促進に取り組むとともに、移住促進をはじめとした施策間連携による取組の推進により、地域の「しごと」を担う人材の創出・確保や、多様な人材の交流促進と活躍による地域経済の活性化・まちの活力向上を目指す。
事業期間	令和4年度～令和6年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数1,000人以上（令和2年度～6年度累計） 「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均）
KPI	本事業を通じた、徳島市内における新規就業・創業者数 ('24)60人 本事業を通じた、徳島市への移住者数及び徳島市の関係人口数 ('24)60人 本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数 ('24)15人
関係事業	移住支援策の推進、移住交流支援センターの運営、共創のまちづくり推進事業、創業促進事業、女性・若者活躍推進支援事業、市高生次世代プロデュース事業

○伝統文化と公民連携で推進！SDGs 未来都市とくしま実現事業

事業概要	SDGs を推進する様々な取組と、「阿波おどり」を組み合わせ、先駆的・実験的な取組を多様な主体と積極的に推進することで、経済・社会・環境の三側面に好循環をもたらすモデル事業を生み出すとともに地域の活性化を図る。
事業期間	令和5年度～令和7年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均） 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計） 「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現 徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
KPI	地域の伝統文化の持続可能性に貢献する市民の数 (25)600人 SDGs 推進に係る公民連携事業等に協賛する企業・団体数 (25)45者（団体） 経済・社会・環境の三側面に好循環をもたらす公民連携モデル事業の実施数 (25)7件
関係事業	SDGs 推進事業、阿波おどり「絆」強化事業、阿波おどり文化継承事業、阿波おどりの振興、SOGIE 啓発推進事業

○2つのX（GX・DX）とイノベーション創出による徳島経済飛躍事業（県との共同計画）

事業概要	県と連携して、事業者へのデジタル技術を活用した販路開拓支援等に取り組む。
事業期間	令和4年度～令和8年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	徳島県の輸出額（中小企業分）の5年間の総増加額 (26)159億円 脱炭素社会に貢献する製品の試作品数 (26)50個 デジタルトランスフォーメーション（DX）モデル創出件数 (26)25件 コンテンツ産業関連企業の増加数 (26)75社（者）
関係事業	中小企業販路拡大支援事業、EC参入支援事業

○3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、本市の魅力発信やプロモーション等に取り組む。
事業期間	令和4年度～令和8年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均） 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	宿泊旅行による旅行消費額 (26)871.27億円（※増加数（5年間累計）） 客室稼働率 (26)20.7%（※増加数（5年間累計）） 観光情報サイト総アクセス件数 (26)471万件（※増加数（5年間累計））
関係事業	水都・とくしま魅力発信事業

○「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、SDGs 実現の重点地域として、脱炭素等に向けた積極的な情報発信等を行う。
事業期間	令和4年度～令和8年度
総合戦略の基本目標	「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現 徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
KPI	本県への年間移住者数+準移住者数 ('26)1,498人（※増加数（5年間累計）） ※本計画における県全体の指標 地域でのGX推進に向けた協働活動実践企業・団体数 ('26)24企業(団体)（※増加数（5年間累計）） 「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数 ('26)29企業(団体)（※増加数（5年間累計））
関係事業	SDGs 推進事業

○社会・経済状況の変化に適應する「とくしま農林水産業」生産力強化戦略（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、農林漁業者の6次産業化による商品開発及び販路開拓支援に取り組む。
事業期間	令和3年度～令和7年度（徳島市は令和4年度～）
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数1,000人以上（令和3年度～7年度累計）
KPI	※本計画における県全体の指標 産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額 ('25)25億円（※増加数（3年間累計）） 農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数 ('25)34件（※増加数（3年間累計）） とくしまブランド推進機構の関与した販売金額 ('25)25億円（※増加数（3年間累計）） 農林水産物等輸出金額 ('25)9億円（※増加数（3年間累計））
関係事業	農商工連携等支援事業

○LINEによる行政サービス拡張事業

事業概要	LINE 公式アカウントの機能を拡張し、市政情報のセグメント配信機能及びFAQチャットボット機能を導入するとともに、災害情報の即時通知などの防災機能を強化する。
事業期間	令和5年度～令和7年度
総合戦略の基本目標	「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現 徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
KPI	公式アカウントおともだち数 ('25)23,000回/月 セグメント配信の回数 ('25)30回 チャットボット利用回数 ('25)20回 災害情報発信回数 ('25)14回/年 市民からの災害情報投稿件数 ('25)6回/年 徳島市公式LINEアカウントの満足度 ('25)6.0ポイント（10段階評価）
関係事業	LINE活用事業

○スマート農業推進支援事業

事業概要	スマート農業機器の貸出しによる効果確認や研修会を開催し、農業分野における「先端技術」実装に対する機運の醸成を図り、農業現場の労働力確保や負担軽減などの課題を解消する。
事業期間	令和5年度～令和7年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI	機器の貸出件数 ('25)20人 研修会参加者数 ('25)30人 貸出機器利用者の満足度 ('25)4ポイント（5段階評価） 研修会参加者の満足度 ('25)4ポイント（5段階評価）
関係事業	スマート農業推進支援事業

○「書かない窓口」申請書作成サービス

事業概要	市民等の窓口での請求書等の記入の負担軽減につながるシステムとして、「書かない窓口」に係る申請書作成システム機器を市役所1階住民課窓口を設置する。
事業期間	令和6年度～令和8年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI	申請書作成サービス利用者数 ('26)45,000人 出力帳票数 ('26)60,000枚 サービスの満足度 ('26)3.6ポイント（5段階評価） 利用者の負担感の軽減（軽減できた時間） ('26)375時間
関係事業	窓口支援システム導入事業（書かない窓口）